



**PRESSEMELDING 7/4-2008**

## **PRERELEASE AV DEADENDS "PULLING THE PUNCHES" PÅ NETT!**

### **Honeymilks husanarkister setter skapet på plass!**

Det er ingen hemmelighet at Honeymilks eiere har engasjert seg for en oppmykning av bransjens "forfølgelse" av fildelere gjennom de siste årene. Gjennom kronikker i Ballade, Dagens Næringsliv m.fl. har daglig leder Stefan Langfors tatt til orde for å se på andre løsninger. Han har b.a. påpekt at det er svært mange likheter mellom dagens situasjon og 70-tallets opptakskassett-disputt, som avledet den lite vellykkede kampanjen "Hometaping is killing music" på tidlig 80-tall. Honeymilk ønsker ikke å delta i en krig med sine kunder, og baserer sine handlinger på denne enkle tilnærmingen til et vanskelig spørsmål.

Man skal imidlertid være forsiktig med de store ordene når man har band som Deadends i stallen. Bandet satte Honeymilk til veggs, og avkrevde handling i stedet for ord da de var klare med oppfølgeren "Pulling the Punches".

**Som en konsekvens av dette har Honeymilk i dag tillatt at Deadends' oppfølgeralbum "Pulling the punches" gjøres tilgjengelig som mid-fi stream, fullstendig gratis!**

[www.deadends.us/ecard](http://www.deadends.us/ecard)

Håper er selvfølgelig at brukerne skal hjelpe til med å spre plata til alle verdens hjørner, slik at markedsføringseffekten samt salg av DRM-frie lossless-filer (nerd note: FLAC-format) kan gjøre dette til et positivt tiltak, også økonomisk. Rock er et globalt språk, og da må vi også tørre å satse på et globalt marked nå som muligheten er her! I en ideell verden håper vi at vi innen overskuelig fremtid kan fase ut CD-formatet til fordel for digital distribusjon og en revitalisering av det eneste fysiske produktet som også LUKTER godt; vinyl-plata! Men la oss ta en ting av gangen og lefle med CD en stund til, det er desverre ikke Honeymilk som setter agendaen...

**Albumet i CD-format har release 24. april på Garage i Oslo**, men bandet er allerede på veien og sprer det glade budskap. Rent logistisk åpner selvfølgelig en slik prerelease for noen uregelmessigheter, så her er noen punkter fra Honeymilk:

#### **Anmeldereksemplarer:**

- Plata er i praksis sluppet. Det er i HMs øyne en journalistisk vurdering om man ønsker å vente på CD-slipp og fulldistribusjon til butikk før man eventuelt gjør redaksjonell dekning av den.
- Vi tillater selvfølgelig at de som er på hugget anmelder platen ut fra gratis-streamen. Send en mail til [stefan@honeymilk.no](mailto:stefan@honeymilk.no) for coverart o.l.
- CDer vil uoppfordret bli sendt ut til et LITE knippe journalister. Resten vil motta en link som gir tilgang til skiva og artwork.
- Det vil fortsatt være mulighet for å be om fysisk eksemplar for de som ser dette som en nødvendighet for å anmelde plata. Men dette krever, i motsetning til tidligere, proaktive journalister.

Da håper vi på stor stemning i de 1000 redaksjoner, og hører mer enn gjerne fra dere

ref: <http://www.ballade.no/nmi.nsf/doc/art2003031911211894152437>  
<http://www.ballade.no/nmi.nsf/doc/art2002100412502525860379>

Mvh. Honeymilk-crewet!

[post@honeymilk.no](mailto:post@honeymilk.no)

[www.honeymilk.no](http://www.honeymilk.no)

Tlf: 35122026

Fax: 92770045

Mob: 928 99 979